

Nuovi strumenti per il marketing del settore ceramico.

Dal 1983 l'agenzia di comunicazione Mediapartner supporta le aziende nel campo del marketing operativo. Siamo anche conosciuti con il nostro marchio commerciale di più antica data e cioè Video Studio 1. La nostra agenzia ha sviluppato alcune idee innovative per integrare i tradizionali supporti di comunicazione del settore ceramico:

Identità, immagine e immaginario del prodotto.

L'obiettivo è colpire l'attenzione attraverso un'interpretazione creativa delle caratteristiche del prodotto, esaltando perciò il concept che ne ha ispirato la creazione. Parliamo perciò di una presentazione sofisticata e concettuale: l'ideale per enfatizzare l'estetica del prodotto.

Luoghi e stili.

La piastrella può essere presentata come elemento chiave di un'idea architettonica e interpretata come il prodotto più consono per un certo tipo di ambiente oppure trasformarsi nella rappresentazione di un qualcosa di intimo che l'individuo intende comunicare agli altri.

Catalogo dinamico.

Possiamo amplificare la creatività del vostro catalogo con l'impiego delle tecnologie dei new media e rendere più efficaci le presentazioni dei prodotti esaltando il loro design, suggerendo il contesto più adatto al loro impiego e comunicando le loro caratteristiche tecniche e funzionali.

Oltre a questi tool Mediapartner è in grado di realizzare supporti di comunicazione di tipo tradizionale come pagine pubblicitarie, cataloghi, siti internet e video istituzionali.

Clicca qui per ricevere informazioni.

